УТВЕРЖДЕНА

 постановлением Администрации

 Курской области

 от 21.10.2020 № 1057-па

**ПРОГРАММА**

**поддержки и развития чтения**

**в Курской области на 2020 – 2023 годы**

I. Общие положения

 Чтение является важнейшим элементом культуры, существенным фактором воспитания гражданской позиции. Оно имеет первостепенное значение для повышения уровня образованности, профессиональной компетентности граждан, сохранения территориальной целостности и качества жизни, а также престижа российской культуры в мире.

 На протяжении последних лет в стране прослеживается основная тенденция – утрата исключительной роли чтения в жизни общества, потеря статуса престижного занятия. В связи с этим, среди населения стала распространяться вторичная неграмотность, которую называют кризисом чтения. В российском обществе наблюдается увеличение количества россиян, вообще не читающих или обращающихся к печатной продукции лишь от случая к случаю, увеличивается сугубо развлекательная составляющая чтения, ухудшается владение родным языком, снижается востребованность высокой, наиболее сложной профессиональной и художественной литературы, издательства все более ориентируются на невзыскательного читателя. Растет расхождение между читательским спросом и возможностями предложения библиотек среднего и малого масштаба, особенно в небольших городах и селах, вследствие чего утрачивается привлекательность этих библиотек для членов общества.

 Новые технологии кардинальным образом повлияли на изменение ориентиров читательской деятельности. Интерактивные средства отвлекли от чтения печатной книги, тем самым нарушили гармонию взаимодействия в культурном пространстве. Потребление постоянно растущей в объемах электронной информации порождает рассеянное внимание, пассивное созерцание, способствует формированию разрозненной картины восприятия мира.

 На сегодняшний день возникла острая необходимость в создании условий для возрождения интереса к чтению, повышения качества и разнообразия прочитываемой литературы, роста престижности чтения как культурной ценности.

 В целях поддержки и развития чтения немаловажную роль играет региональный аспект, который включает:

 общую социально-экономическую обстановку,

 менталитет населения,

 особенности общественно-государственного управления инфраструктурой поддержки и развития чтения,

 уровень развития книжного дела и его институтов,

 распространение информационных технологий,

 состояние подготовки специалистов для библиотек и образовательно-воспитательных организаций, книгоиздательских и книготорговых заведений.

 В Курской области проводится активная работа, направленная на формирование у молодого поколения интереса к чтению как источнику культурной информации, а также возвращение в состав читательской аудитории группы многочисленных образованных работающих жителей, которые по разным причинам оставили ее за последние годы. Успешность продвижения по этому пути зависит от того, насколько эффективными будут попытки побудить членов общества к чтению, создать условия для его интенсификации, повысить разнообразие и качество литературы во всех областях знаний.

 Актуальной проблемой на современном этапе социально-экономического развития региона является отсутствие межотраслевой и межведомственной политики формирования литературной среды в регионе.

 Исходя из этого разработана региональная Программа поддержки и развития чтения в Курской области на 2020 – 2023 годы (далее - Программа).

1.1. Цели Программы

 Целями Программы являются:

 создание системы управления инфраструктурой поддержки и развития чтения, т.е. эффективных механизмов координации и кооперации ведомств и институтов, формирующих и реализующих политику в области чтения;

 объединение деятельности органов государственной власти, образовательных организаций, учреждений культуры, книготорговых и книгоиздающих организаций, общественных организаций и творческих союзов;

 стимулирование роста читательской активности и популяризация чтения среди самых широких слоев населения;

 формирование духовно-нравственных ориентиров и исторического самосознания;

 повышение грамотности и общекультурного уровня населения;

 стимулирование чтения детей как необходимое условие развития нации;

 активное влияние на систему отношений «издатель – читатель» и «книжная торговля – покупатель».

 Реализация Программы поможет существенным образом изменить и в обществе, и в государственных структурах отношение к книжной, читательской культуре и станет стартовой площадкой для планомерного и логически последовательного формирования и осуществления эффективной политики в области поддержки и развития чтения силами государственных структур, образовательных организаций и учреждений культуры, общественных объединений и бизнеса.

II. Мероприятия Программы

 Мероприятия Программы планируется осуществлять по следующим направлениям:

 1) популяризация чтения;

 2) повышение читательской и культурной компетентности обучающихся;

 3) развитие библиотечного дела;

 4) книгоиздательская, книготорговая деятельность и развитие торговли печатной продукцией.

2.1. Популяризация чтения

 Популяризация чтения - это сложный творческий процесс, требующий участия интеллекта, эмоций, воображения, памяти, который исходит из понимания социальной значимости чтения, заботы об интеллектуальном и культурном развитии граждан, благополучии страны и региона. Возвращение чтения в жизнь различных поколений жителей, принципиальное улучшение условий для развития читательской деятельности в Курской области возможно на основе укрепления институтов книжного дела, улучшения их взаимодействия, повышения качества совокупного книжного фонда Курской области, развития инновационных форм пропаганды печатной продукции.

 Задачами популяризации чтения, которые должны реализовывать все социальные институты, являются:

 содействие формированию благоприятной для продвижения чтения информационной среды и условий доступности людям полезной для жизни и социально необходимой литературы;

 продвижение лучших образцов литературы в широкие слои населения; формирование в общественном мнении представлений о ценности и значимости чтения и книжной культуры;

 вовлечение в активное квалифицированное чтение нечитающих и мало читающих людей;

 создание положительных и привлекательных образов читающего человека, книги, литературы, библиотек, книжных магазинов и других социальных институтов, связанных с чтением.

 Для реализации поставленных задач необходимы:

 - стимулирование читательской активности посредством проведения различных конкурсов по чтению;

 - организация встреч с писателями и поэтами Курской области и других регионов;

 - создание социальной рекламы и проведение кампании в местных СМИ, формирующих моду на чтение;

 - выделение рекламных площадей для пропаганды чтения и социально значимой литературы в регионе;

 - проведение различной благотворительной работы: передача книг в детские дома, коррекционные образовательные организации, многодетным семьям, инвалидам;

 - проведение ежегодных форумов и акций, направленных на повышение престижа чтения, повышения его общественной значимости;

 - увеличение количества детских и молодежных программ местного телерадиовещания, посвященных литературному творчеству, проблемам семейного чтения, литературным произведениям, известным писателям;

 - создание и размещение телевизионных роликов, а также цикла тематических теле-радиопередач по пропаганде книги и чтения с публичными людьми региона;

 - проведение конференций специалистов по актуальным проблемам чтения и состояния книжного и газетно-журнального дела, работников библиотек различных ведомств;

 - разработка и поддержка мероприятий по пропаганде чтения совместно с региональными учреждениями культуры (театры, кинотеатры, музеи, библиотеки и т.п.);

 - разработка краеведческих литературных экскурсионных маршрутов.

2.2. Повышение читательской и культурной компетентности обучающихся

 В XXI веке система общего обязательного образования по-прежнему является для россиян основой для успешной социализации. Школа как один из важнейших институтов влияет на многие аспекты жизни целого поколения. В школьные годы формируются личность, отношение к окружающей среде, культурная и читательская компетентность гражданина. От того, насколько качественно школа может дать эти компетенции, во многом зависит уровень культуры, науки и общества в ближайшем будущем. Поэтому одно из необходимых условий развития нации - это стимулирование чтения у обучающихся.

 Читательская культура в наши дни находится на низком уровне. И тому есть ряд объяснений и причин. В среде обучающихся наблюдается падение интереса к книжному формату, характерное для информационного общества. Молодое поколение гораздо чаще прибегает к поиску информации в электронном виде, игнорируя традиционный тип передачи знаний, то есть через книжное слово. Постепенно исчезает семейная традиция чтения детям вслух в качестве проведения совместного досуга.

 При изучении школьного курса чтение как таковое не является основой обучения. Исключение составляет лишь предмет «Литература», где есть практическая необходимость чтения больших текстов. В остальном, как правило, используются учебники и практические пособия. В итоге у обучающихся нет навыков работы углубленного изучения темы через отдельный ряд специализированных книг.

 Взрослое работающее поколение не вовлечено в чтение, а значит приучать к чтению и показывать положительный пример может только небольшая часть читающего населения. Уровень доверия детей к наставлениям о важности чтения, от нечитающих родителей, стремится к нулю.

 Главная цель повышения читательской и культурной компетентности обучающихся, к которой должно стремиться региональное книжное сообщество, – побудить школьников и студентов к качественному и систематическому чтению.

 Задачи:

 создание благоприятных условий для поддержки и развития традиций чтения среди детей и молодежи;

 научно-методическое, кадровое, информационное обеспечение деятельности образовательных и воспитательных организаций в области продвижения чтения;

 совершенствование нормативно-правовой базы в системе образования для усиления официальных методов улучшения читательских компетенций у обучающихся разных возрастов;

 интенсификация форм сотрудничества и взаимодействия образовательных и культурно-просветительских организаций в регионе;

 модернизация библиотек образовательных организаций, в частности, обновление библиотечных фондов, материально-технической базы, форматов обслуживания.

 Реализация задач:

 выпуск специальных рекомендаций по проведению внешкольных мероприятий, связанных с чтением, а также по популяризации книги;

 развитие клубных и иных объединений для плодотворного обсуждения, прочитанного на базе образовательных организаций;

 развитие читательских интересов, продвижение книги и чтения в образовательных и воспитательных организациях;

 оказание спонсорской помощи органами власти и меценатами в создании специальных программ по поддержке местного книгоиздания детской литературы;

 создание и проработка учебных программ, направленных на повышение уровня читательской компетентности, на пробуждение интереса к чтению;

 организация практических и научно-популярных курсов для подростков на базе библиотек различных ведомств, литературных музеев и книжных магазинов;

 организация площадок для проведения экскурсий, практических занятий, открытых уроков с использованием традиционных и новых информационных технологий;

 проведение в период каникул конкурсов книжных челленджей (интернет-роликов) с применением социальных сетей, специальных приложений для мобильных устройств или сайтов организаций;

 организация книжных клубов для всей семьи;

 формирование книжных игровых обучающих комнат на базе детских библиотек и дошкольных образовательных организаций.

2.3. Развитие библиотечного дела

 Библиотечное пространство сегодня становится практически единственным доступным каналом общения читателя с книгой, при этом через библиотеки проходит не более 10% общего объема издаваемых в стране книг. Библиотека для каждого населенного пункта – важнейшая составляющая социальной инфраструктуры.

 Отсюда следует возрастание роли современной библиотеки, которая формирует в обществе просвещенное отношение к книге, чтению, работает над повышением престижа чтения и читающего человека.

 Особенность современной деятельности библиотек по продвижению чтения и книги заключается в том, что она предполагает широкое партнерство с организациями и учреждениями, для которых также ясна важность заявленной темы. Это органы власти, средства массовой информации (электронные и печатные), общеобразовательные организации, образовательные организации высшего образования, профессиональные образовательные организации, музеи, библиотеки других ведомств (школьные, вузовские), творческие союзы (писателей, композиторов, художников), благотворительные фонды, неформальные молодежные организации и многое другое.

 Объективно высокая социальная значимость библиотеки диктует необходимость обновления фондов и материальной базы библиотек, повышения их доступности и комфортности для различных категорий населения, эстетизации библиотечного пространства, оснащения библиотек новейшей компьютерно-множительной техникой, а также современным программным обеспечением и выходом в Интернет.

 Целью развития библиотечного дела является содействие формированию гармонично развитой личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей посредством предоставления качественного, эффективного и бесплатного доступа к книге, способствующего образовательной, научной и профессиональной деятельности, расширению кругозора и развитию творческого потенциала личности.

 Задачи:

 воспитание потребности в чтении у различных категорий читателей;

 воспитание культуры чтения, т.е. умений, позволяющих читателю самостоятельно определять свой круг чтения;

 формирование у них отношения к чтению как удовольствию;

 формирование дружелюбного облика библиотеки, где каждый может найти помощь.

 Решение этих задач предполагает:

 увеличение объемов финансирования на цели комплектования общедоступных библиотек региона;

 обновление материально-технической базы общедоступных библиотек;

 проведение в общедоступных библиотеках области региональных конкурсов и акций;

 реализацию программ непрерывного профессионального образования и повышения квалификации специалистов библиотек различных ведомств;

 проведение региональных конференций, «круглых столов» библиотечного сообщества по обмену опытом по продвижению и развитию чтения в регионе;

 расширение возможностей традиционной библиотеки с созданием дополнительных виртуальных площадок в блогах, соцсетях, вики- и медиахостингах, использование их для активного продвижения проектов чтения, актуальной литературы, создания сетевых читательских сообществ, развития различных рекомендательных сервисов;

 внедрение в практику работы современных форм, используя в своей деятельности продвижение книги на медиаплатформе (онлайн-лекции, виртуальные экскурсии, выставки, конкурсы, презентации, вебинары, видеобиблиотеки, интернет-клубы любителей чтения);

 развитие библиотечной деятельности в отношении людей с ограниченными возможностями здоровья; укрепление социального партнерства и создание интегрированной ресурсной базы справочно-библиографического и информационного обслуживания локальных и удаленных пользователей специальных и муниципальных библиотек;

 осуществление регулярного мониторинга читательского и библиотечного поведения читателей с целью диагностирования потребностей, проблем обслуживания и определения направлений и перспектив развития библиотек;

 создание при библиотеках читательских сообществ (клубов, центров чтения, направленных на стимулирование и повышение качества читательской деятельности);

 проведение РR-компаний в поддержку библиотеки, формирование позитивного имиджа библиотек в социуме, разработка и изготовление качественной рекламы в виде растяжек, билбордов, плакатов, а также сувениров, связанных с книгой и чтением (закладки, открытки, подставки, пресс-папье и т.д.);

 цифровизация инфраструктуры чтения (обеспечение удаленного доступа библиотек к ресурсам Национальной электронной библиотеки (НЭБ), Национальной электронной детской библиотеки (НЭДБ) и Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина; оснащение общедоступных библиотек региона программным обеспечением для создания и ведения регионального сводного электронного каталога).

2.4. Книгоиздательская, книготорговая деятельность и развитие торговли печатной продукцией

 Сегодня в стране выпускается широкий ассортимент книжной продукции, особенно в крупных городах. По числу и разнообразию издаваемых наименований книг Россия давно превысила уровень СССР. В России сегодня функционируют не только успешные книжные магазины, но и сетевые компании, представленные во многих регионах страны. Однако, региональное книгоиздание и книгораспространение требует более пристального внимания и поддержки как государственной власти, так и различных общественных организаций в смысле непреходящего значения их деятельности для формирования национального самосознания молодого поколения россиян.

 Цель книгоиздательской деятельности – обеспечивать разнообразие и высокое качество издаваемой литературы и ее эффективное распространение на всей территории региона через каналы книжной торговли.

 Задачи:

 разработка мер по поддержке региональных издательств и их издательских проектов;

 разработка методических рекомендаций по организации информационной поддержки издательской и книготорговой деятельности;

 координация выпуска литературы, издаваемой при поддержке органов исполнительной власти региона и его наиболее крупных коммерческих структур;

 создание и расширение региональной книготорговой сети.

 Способы реализации поставленных задач:

 выделение грантов авторам и издательствам на выпуск книг об истории и культуре региона, изданий краеведческой тематики для детей и юношества, на исследовательские работы по проблемам чтения;

 организация тематических конкурсов в области книгоиздания, обеспечение участия региональных издателей в конкурсах краеведческой литературы;

 создание и расширение региональной книготорговой сети, предусматривающей открытие магазинов в шаговой доступности для населения, в том числе создание новых книготорговых предприятий, совершенствование технологий снабжения книжной продукцией региональных книжных магазинов;

 налаживание букинистической торговли, в том числе подготовка предложений по созданию в регионе сети букинистических магазинов;

 изучение возможности открытия региональных специализированных книжных досуговых центров – магазинов с возможностью организации в них различных мероприятий, связанных с чтением (презентации новых книг и авторов, выступления известных российских и региональных писателей, представление новых авторов);

 организация различных конкурсов среди предприятий книжной торговли;

 разработка мер по контролю за соблюдением авторских прав, а также противодействие производству и обороту контрафактной книжной продукции;

 обеспечение оформления витрин региональных книжных магазинов в целях пропаганды чтения.

 На региональном рынке книжной продукции и прессы Курской области розничное распространение печатной продукции осуществляют: сеть книжных магазинов «Читай-город», сеть магазинов «ОПТимист», сеть магазинов «Букварь», сеть книжных магазинов «Амиталь», отделы книгопечатной продукции имеются в крупных розничных торговых сетях «Магнит», «Пятерочка», «Европа», «Линия», «Билла» и др.

 Также на территории Курской области насчитывается свыше 100 специализированных киосков, где наряду с основным ассортиментом газетно-журнальной продукции реализуется широкий выбор сопутствующих товаров (канцтовары, игрушки, сувенирная продукция и др.): ООО «Регион Пресс», ОАО Агентство «Роспечать» и другие индивидуальные предприниматели, реализующие печатную продукцию.

 Всего в области насчитывается свыше 2,5 тысячи объектов, осуществляющих торговлю книжной продукцией и прессой.

 Размещение магазинов, киосков и павильонов осуществляется в шаговой доступности для большинства жителей - в зоне жилой застройки рядом с торговыми и культурно-досуговыми центрами, рынками, административными зданиями, поликлиниками, в зонах с высоким пассажиропотоком и т.д.

 Норматив минимальной обеспеченности населения Курской области нестационарными торговыми объектами по продаже печатной продукции на территории Курской области утвержден постановлением Администрации Курской области от 23.08.2017 № 662-па и составляет 1,2 торговых объекта на 10000 человек.

 Фактическая обеспеченность населения региона торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции составляет 0,9 торговых объектов на 10000 человек, в областном центре этот показатель выше – 1,2.

 В целях развития розничной продажи печатной продукции в нестационарных торговых объектах и выполнения норматива обеспеченности населения, Администрацией Курской области проводится работа по совершенствованию перечня ассортимента, реализуемого в киосках печатной продукции, который пересматривается и расширяется в соответствии с предложениями хозяйствующих субъектов.

 Для этого Администрацией Курской области совместно с органами местного самоуправления Курской области осуществляется мониторинг наличия в киосках и павильонах, реализующих печатную продукцию, данных товаров, а также изучаются потребности населения в расширении перечня продукции.

 Для увеличения доходности предприятий, реализующих печатную продукцию, комитетом промышленности, торговли и предпринимательства Курской области внесены изменения в региональный нормативный акт (постановление Правительства Курской области от 26.01.2004 №5) в части расширения ассортимента сопутствующих товаров в газетно-журнальных киосках, реализации ими лотерейных билетов.

2.5. Организационная деятельность

 Координацию деятельности исполнителей Программы осуществляет ответственный исполнитель – комитет по культуре Курской области.

 Исполнители Программы:

 1) осуществляют необходимую работу по выполнению Плана мероприятий по выполнению Программы (приложение № 1 к настоящей Программе);

 2) представляют ответственному исполнителю Программы информацию о выполнении мероприятий ежегодно, до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

 Ответственный исполнитель Программы:

 1) в порядке, установленном нормативными правовыми актами Курской области, готовит и вносит на рассмотрение Администрации Курской области предложения о внесении изменений и (или) дополнений в Программу;

 2) осуществляет мониторинг хода реализации Программы;

 3) ежегодно, до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, представляет в установленном порядке в Администрацию Курской области отчет о ходе реализации Программы.

III. План мероприятий по выполнению Программы

 План мероприятий по выполнению Программы содержит мероприятия с указанием сроков, исполнителей и ожидаемых результатов, предусматривает взаимосвязь между мероприятиями, проводимыми исполнительными органами государственной власти Курской области и органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Курской области.

 План мероприятий по исполнению Программы приведен в приложении № 1 к настоящей Программе.

IV. Ожидаемые результаты реализации Программы

 Результатами реализации Программы должны стать:

 1. Рост читательской активности населения, в том числе активизация пользования библиотеками.

 2. Укрепление инфраструктуры чтения: модернизация библиотек, улучшение качества и увеличение количества выпуска социально значимой литературы, развитие системы книгораспространения.

 3. Создание системы стимулирования чтения, обеспечивающей привлечение к чтению всех слоев и категорий населения, особенно детей и молодежи.

 Конечными результатами реализации Программы должны стать повышение статуса чтения и читающего человека в обществе, рост культурного уровня населения, нравственное и духовное совершенствование личности, что будет способствовать росту человеческого потенциала, повышению качества человеческих ресурсов и в конечном итоге - успешному социально-экономическому развитию Курской области, ее модернизации в соответствии с приоритетными направлениями инновационного развития страны.

 Целевые показатели (индикаторы) реализации Программы представлены в приложении № 2 к настоящей Программе.

V. Ресурсное обеспечение Программы

 Ресурсное обеспечение Программы включает финансирование по государственной программе Курской области «Развитие культуры в Курской области», текущее бюджетное финансирование исполнителей, привлечение средств из внебюджетных источников, а также за счет развития государственно-частного и социального партнерства, общественных инициатив, волонтерского движения.